

CHAPITRE 4 – Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?

OBJECTIFS DE SAVOIRS

A la fin du cours, je dois être capable :

- de définir et maîtriser le sens des termes suivants : Entreprise, Production marchande, Production non marchande, Valeur ajoutée, Consommations intermédiaires, Facteur capital, Facteur travail, Progrès technique, PIB, Croissance économique ;
- de distinguer une production marchande d'une production non marchande ;
- d'expliquer pourquoi toutes les entreprises n'ont pas comme objectif de faire du profit ;
- de distinguer une association d'une administration publique ;
- d'expliquer comment la productivité d'une unité de production peut croître sous l'effet du progrès technique ;
- de distinguer chiffre d'affaires et valeur ajoutée d'une entreprise ;
- d'expliquer pourquoi la valeur ajoutée constitue l'indicateur le pertinent
- d'expliquer en quels types de revenu se partage la valeur ajoutée d'une entreprise ;
- d'expliquer le calcul du PIB et comment il permet de mesurer la croissance économique ;
- d'exposer pourquoi le PIB/habitant ne rend pas compte les inégalités ;
- de présenter le lien limites écologiques auxquelles se heurte la croissance économique.

OBJECTIFS DE SAVOIR-FAIRE

A la fin du cours, je dois être capable :

- de calculer le chiffre d'affaires d'une entreprise et d'en interpréter le résultat ;
- de calculer la valeur ajoutée d'une entreprise et d'en interpréter le résultat ;
- de calculer un taux de croissance et de faire une phrase en explicitant le sens (sans utiliser l'expression « le taux de croissance est de »).

LE PLAN DU CHAPITRE

1. Qui sont les producteurs de richesse dans l'économie ?

- 1.1. L'entreprise une organisation productive spécifique
- 1.2. La diversité des organisations productives

2. Comment la combinaison des facteurs permet-elle de créer de la valeur ?

- 2.1. Travail, capital et organisation productive
- 2.2. Productivité et efficacité

3. Comment la production est-elle quantifiée et comparée ?

- 3.1. La valeur ajoutée
- 3.2. Le PIB comme indicateur de richesse nationale.

1. QUI SONT LES PRODUCTEURS DE RICHESSE DANS L'ÉCONOMIE ?

DOCUMENT 1 : Le résultat de la production et ces types

Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=3hFZpXdfUM4>

youtube : @jtexplique

Questions sur le Document 1 :

1. Quelle est la différence entre bien et service (expliquez) ?
2. Quelle est la différence entre production marchande et non marchande (expliquez) ?
3. Pourquoi utilise-t-on un seuil de 50 % des coûts de production pour définir la production marchande ?
4. **Les produits suivants sont-ils des biens ou des services marchands ou non marchands ?**

Remplissez le tableau par la réponse correspondante

	Bien / Service ?	Marchand / Non marchand ?
Une boulangerie produisant du pain		
Le passe Navigo ou la carte ZOU financés à 70% par la région ...		
Une usine fabriquant des vélos produit ...		
Une laverie automatique produit ...		
Une usine fabriquant des tablettes tactiles produit ...		
Un club de sport proposant des cours de fitness		
Une usine fabriquant des céréales pour le petit-déjeuner produit ...		
La police qui assure la sécurité en ville produit		
Une entreprise produisant des boissons en bouteille ...		
Une imprimerie fabriquant des manuels de SES produit ...		
Une société de livraison de colis produit...		
Un lycée qui dispense des cours de SES produit ...		

DOCUMENT 2 : La définition économique de l'entreprise

[Les entreprises regroupent toutes les organisations] dont l'activité principale consiste à produire des biens ou des services [...] marchands. Les biens sont des produits matériels (le pain, l'acier, etc.). Les services sont des produits immatériels, c'est-à-dire des activités qui produisent un service utile sans se traduire par la création d'un objet matériel (un cours d'économie, une séance de psychothérapie, le transport d'une marchandise, etc.). Signalons que, par commodité de langage, on emploie souvent le terme de « biens » pour désigner à la fois les biens et les services. Une activité est marchande si les produits sont destinés à la vente.

Jacques Généreux, *Introduction à l'économie, Le Seuil, 1992.*

1. Comment définir une entreprise ?
2. Comment appelle-t-on en général les détenteurs d'une entreprise ? une entreprise ?
3. Une entreprise peut-elle être publique, expliquez

DOCUMENT 2 : Les différentes organisations productives

Organisation	Type	Service produit	Explication
Elsan (groupe de cliniques privées)	Société privée	Soins médicaux payants	Elsan gère un grand réseau de cliniques et hôpitaux privés en France. Elle produit des soins médicaux (chirurgie, consultations, hospitalisation) pour lesquels les patients paient, via assurance ou directement. Elle a des actionnaires privés (fonds d'investissement, compagnies d'assurance) qui attendent un retour sur investissement.
Centre Hospitalier de Manosque	Administration Publique	Soins médicaux remboursés ou gratuits	L'hôpital public offre les mêmes types de soins (hospitalisation, urgences, consultations), mais il est financé par l'État et la Sécurité sociale. Les patients paient peu ou rien directement, et il n'a pas d'objectif de profit.
Médecins du Monde (association)	Association à but non lucratif	Soins et prévention pour personnes vulnérables, gratuits	Cette association fournit des soins de santé gratuits ou à très faible coût à des populations en difficulté (sans-abri, migrants, etc.). Elle dépend de dons et subventions et ne vise pas à faire du profit.

1. Que produisent les trois organisations ?
2. Elsan est-elle une entreprise ? Justifiez votre réponse.
3. Le Centre Hospitalier de Manosque est-il une entreprise ? Justifiez votre réponse .
4. Médecins du Monde produit-il un service marchand ? Justifiez.
5. Médecins du Monde est-elle une organisation à but lucratif ?
6. Le Centre Hospitalier de Manosque est-il une organisation privée ou publique ? Médecins du Monde ?

7. **Cocher la bonne réponse et être capable de justifier à l'oral:**

	Entreprise	Adm. publique	ISBLSM
SNCF	☐	☐	☐
Commissariat de police	☐	☐	☐
Hôpital de Manosque	☐	☐	☐
Restos du Cœur	☐	☐	☐
Amazon	☐	☐	☐
Peugeot	☐	☐	☐
Mairie Manosque	☐	☐	☐
Leroy Merlin	☐	☐	☐
Université Aix-Marseille	☐	☐	☐
Action contre la faim	☐	☐	☐
McDonald's	☐	☐	☐

DOCUMENT 3 : l'économie sociale et Solidaire

T'as Capté ? - Épisode 3 : Économie Sociale et Solidaire

<https://www.youtube.com/watch?v=SB-InD04f3U>

1. Qu'est-ce que désigne l'économie sociale et solidaire ?
2. Quelle est la différence entre un magasin de producteurs sous le statut de la coopérative et un chaîne de supermarchés type Auchan ?

EXERCICE PARTIE 1 – Vrai ou Faux : administrations publiques et associations

Proposition	Vrai	Faux
Une administration publique est une organisation qui n'a pas d'activité productive.		
Une administration publique est une organisation qui ne fournit que des services non payants.		
Une administration publique est une organisation à but lucratif.		
Une administration publique est une organisation qui produit des services non marchands.		
Une administration publique ne crée pas de richesses.		
Une administration publique est une organisation qui a un but non lucratif.		
Une administration publique est une organisation qui produit des services marchands.		
Les associations sont des organisations publiques.		
Toutes les associations fournissent des services non marchands.		
Les associations sont des organisations privées.		
Toutes les associations peuvent être considérées comme des entreprises.		
Toutes les associations sont à but non lucratif.		

SYNTHÈSE 1 – La diversité des organisations productives et la nature de leur production

Complète le texte avec les mots suivants : associations, production non marchande, à but lucratif, administrations publiques, services, économie sociale et solidaire, entreprises, à but non lucratif, biens, production marchande, profit

Pour rendre compte des différentes organisations participant à la production de **et de** au sein d'un pays, les économistes ont élaboré un certain nombre de distinctions. Tout d'abord, ils distinguent la, correspondant à l'ensemble des biens et services destinés à être vendus à un prix couvrant plus de la moitié des coûts de production, de la, qui regroupe les produits gratuits ou vendus à un prix économiquement non significatif.

Cette distinction selon la nature de la production permet d'identifier trois grands types d'organisations productives :

Les entreprises, actrices majeures de la création de richesses. Elles ont par définition une production , qu'elles soient ou Dans ce dernier cas, les entreprises à but non lucratif sont regroupées sous le terme d'.....

Les administrations publiques, des organisations appartenant et placées sous l'autorité de l'État, dont l'activité principale est de fournir des

Les associations poursuivent un objectif d'intérêt général et ont une

Les associations ne doivent pas être confondues avec les administrations publiques. En effet, même si, comme la plupart des associations, les administrations publiques fournissent des services, elles restent des organisations , tandis que les associations sont des organisations

Les structures de l'ESS (coopératives, mutuelles) réalisent une car leurs services sont vendus à un prix significatif. Cependant, leur objectif n'est pas la maximisation du , mais la satisfaction des besoins de leurs membres ou de la collectivité.

2. COMMENT LA COMBINAISON DES FACTEURS PERMET-ELLE DE CRÉER DE LA VALEUR ?

DOCUMENT 4 : Qu'est-ce qu'un facteur de production ?

Imaginez une entreprise qui produit des drapeaux. Cette entreprise utilisera des travailleurs et des machines – autrement dit du capital et du travail. Mais elle utilisera d'autres [éléments], tels que l'électricité et du tissu. Tous ces autres éléments sont-ils des facteurs de production ? Non : le travail et le capital sont des facteurs de production, mais le tissu et l'électricité n'en sont pas. La distinction repose sur le fait qu'un facteur de production génère un revenu de la vente de ses services de manière répétée de ses efforts ; le propriétaire d'une machine perçoit un revenu régulier de la vente répétée de l'utilisation de cette machine. De sorte qu'un facteur de production tel que le travail et le capital représente une source de revenu durable. L'électricité et le tissu [appelés consommations intermédiaires] sont, par contre, consommés, ils ne peuvent plus être source de revenus futurs pour son propriétaire.

Paul Krugman et Robin Wells, *Microéconomie*, De Boeck, 2016.

DOCUMENT 5 : La production d'un Big Mac

Créé pour la première fois dans un restaurant franchisé de Pennsylvanie en 1967, le hamburger à trois étages n'a pas changé de recette. 74,5 grammes de petit pain (6 cm de hauteur. 9,6 cm de diamètre.) – Cheddar : 14,2 grammes – Salade : 2 fois 14 grammes – Oignons : 2 fois 3,5 grammes – Viande : 2 fois 45 grammes – Sauce : 2 fois 10 millilitres – Cornichons : 2 tranches. Il se vend chaque année à 900 millions d'exemplaires dans le monde entier, dont 550 millions aux États-Unis. S'il n'est pas le produit le plus vendu, il est celui qui pèse le plus lourd dans les recettes de McDonald, avec 12 % des ventes totales. Au McDo de Gonesse, dans la banlieue parisienne, il faut à Adama (chez McDo tout le monde s'appelle par son prénom) un peu plus de 2 minutes pour préparer six Big Mac. Le pain est toasté sur un grilloir en 35 secondes, la garniture déposée en 50 secondes, les tranches de viande congelées cuites (69° à cœur) en 43 secondes sur des plaques électriques, le Big Mac emballé en 30 secondes dans une boîte en polystyrène.

Vincent Noce, « Les Objets du siècle », *Libération*, décembre 1999 et document actualisé en 2008.

1. Identifiez les ressources nécessaires à la production d'un Big Mac et retrouvez à l'aide du document 4 les concepts économiques auxquels elles se rattachent.

2. Pourquoi l'énergie et les produits semi-finis ne sont-ils pas des facteurs de production ?

DOCUMENT 6 : Les combinaisons productives

Pour produire un nouveau bien, quatre ingénieurs proposent chacun leur solution.

	Nombre d'heures de travail	Nombre de machines utilisées
Ingénieur Dupont	100	10
Ingénieur Durand	80	15
Ingénieur Martin	100	12
Ingénieur Paul	50	20

1. Sachant que ces quatre combinaisons permettent de produire le même bien, vous pouvez en déduire que les facteurs de production sont.....
2. Comment qualifiez-vous la combinaison productive proposée par l'ingénieur Paul ?
3. Pouvez-vous affirmer qu'une des quatre propositions est inefficace ? Justifiez
4. Si l'heure de main d'œuvre revient à 10 euros et que la machine revient à 180 euros, chiffrez le coût de chaque combinaison

	Coût du facteur travail	Coût du facteur capital fixe	Coût des facteurs de production
Ingénieur Dupont			
Ingénieur Durand			
Ingénieur Paul			

5. A priori, quelle combinaison retiendrez-vous ? Pourquoi ?

SECONDE

LA PRODUCTIVITÉ D'UNE ENTREPRISE :
COMMENT L'AMÉLIORER ?

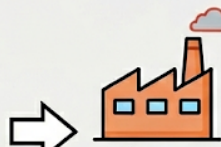
SITUATION A : FAIBLE PRODUCTIVITÉ

MÊMES RESSOURCES
(INTRANTS)

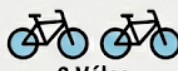
4 Employés



2 Machines

10 Matières
PremièresRÉSULTAT
(EXTRACTION)

PEU DE PRODUITS FINIS



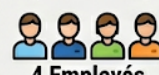
2 Vélos

GRÂCE À :

PROGRÈS TECHNIQUE
(MOTEUR PRINCIPAL)

AUTOMATISATION NOUVEAUX LOGICIELS NOUVELLES TECHNOLOGIES

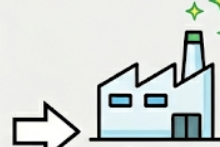
SITUATION B : HAUTE PRODUCTIVITÉ

MÊMES RESSOURCES
(INTRANTS)

4 Employés



2 Machines

10 Matières
PremièresRÉSULTAT
(EXTRACTION)

PLUS DE PRODUITS FINIS



6 Vélos

BILAN POUR L'ENTREPRISE :

Produire plus avec autant de ressources, c'est être plus performant et compétitif !

sesrevision.fr

1. Quelles sont les ressources utilisées dans les deux situations (A et B) pour produire les vélos ?
2. Combien de vélos sont produits dans la situation A et dans la situation B ?
3. Qu'est ce qui permet à l'entreprise d'augmenter sa productivité selon le schéma ?
4. Comment définir la productivité ?

SYNTHÈSE 2 : La combinaison des facteurs de production et la productivité

Complétez le texte ci-dessous à l'aide des notions suivantes (attention aux accords) : Coûts – Facteur capital – Productivité – Consommations intermédiaires – Progrès technique – Facteur travail – Substituables.

Pour produire des biens et des services, l'entreprise doit combiner des ressources de différentes natures. Elle utilise d'abord des facteurs de production, comme le (l'activité humaine rémunérée) et le (les moyens de production durables comme les machines). À l'inverse de ces facteurs qui durent dans le temps, les ressources transformées ou détruites durant le processus, comme les matières premières ou l'énergie, sont appelées des

Le choix de la combinaison de ces ressources est stratégique pour l'entreprise : elle cherche la solution qui minimise ses de production. On dit souvent que les facteurs sont lorsqu'il est possible de remplacer de la main-d'œuvre par des machines pour obtenir un même résultat.

Enfin, pour mesurer l'efficacité de ses choix, l'entreprise calcule sa Celle-ci s'améliore principalement grâce au (innovations, nouvelles technologies ou meilleure organisation), qui permet de produire davantage de richesse avec une même quantité de ressources initiales.

3. COMMENT MESURER LES RICHESSES PRODUITES ?

DOCUMENT 8 : Valeur de la production et valeur ajoutée

COMPRENDRE LA VALEUR AJOUTÉE (VA) : L'EXEMPLE DE LA BOULANGERIE

CE QUE LE BOULANGER ACHÈTE



€
**CONSOMMATIONS
INTERMÉDIAIRES (CI)**

€ COÛT DES MATIÈRES
ET ÉNERGIE



PRODUCTION TOTAL (CA)

**VALEUR DES CONSOMMATIONS
INTERMÉDIAIRES (CI)**

VALEUR AJOUTÉE (VA)

CE QUE LE BOULANGER VEND



€
**PRODUCTION
(CHIFFRE D'AFFAIRES - CA)**

€ PRIX DE VENTE DES
PRODUITS FINIS

TRAVAIL & EFFORT
DU BOULANGER

FORMULE À RETENIR : VA = PRODUCTION (CA) - CONSOMMATIONS INTERMÉDIAIRES (CI)

sesrevision.fr

1. À quoi correspondent les « Consommations intermédiaires (CI) » sur ce schéma ? Pourquoi ne sont-elles pas créées par le boulanger ?
2. Qu'est-ce qui permet de transformer les ingrédients en baguettes au milieu du schéma ? Qu'est-ce que le boulanger a « ajouté » ?
3. En regardant la barre en bas, comment trouve-t-on la **Valeur Ajoutée (VA)** à partir de la production totale (CA) et des achats (CI) ?
4. À l'aide des données ci-dessus, complétez le tableau suivant pour calculer la richesse réelle créée par l'entreprise.

L'entreprise Pom'Éclat fabrique de la compote de pommes dans le Sud-Ouest. L'an dernier, elle a produit et vendu 2 000 000 de gourdes au prix de 0,50 € l'unité.

Pour réaliser cette production, elle a dû régler les factures suivantes (ses consommations intermédiaires) :

- Achat de pommes et de sucre : 300 000 €
- Emballages (gourdes et cartons) : 150 000 €
- Électricité et eau de l'usine : 50 000 €

Éléments de calcul	Calcul à effectuer	Montants (en euros)
Chiffre d'Affaires (CA)		 €
Consommations Intermédiaires (CI)		 €
Valeur Ajoutée (VA)		 €

DOCUMENT 9 : Le partage de la valeur ajoutée

T'as Capté - Episode 26 : La valeur ajoutée

youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=RrzFHnQPBJE>

1. Comment est calculée la valeur ajoutée des administrations publiques et pourquoi ?
2. Entre quels agents économiques la valeur ajoutée créée par l'entreprise est-elle répartie ? Sous quelle forme (Salaire, impôts...) ?
3. Comment est calculé le PIB dans la vidéo ? Que faut-il rajouter en plus pour prendre toute la valeur créée dans le pays

SYNTHÈSE 3 PARTIE 1 – La mesure de la valeur ajoutée et le PIB

Complétez la synthèse à l'aide des termes suivants : Chiffre d'affaires – Consommations intermédiaires – Coût des facteurs – PIB (Produit Intérieur Brut) – Valeur ajoutée.

Pour mesurer la création de richesse réelle d'une organisation, l'économiste calcule la Elle représente la richesse propre générée par l'unité de production. Pour l'obtenir, il faut soustraire de la production totale la valeur des, c'est-à-dire les biens et services détruits ou transformés pendant le processus (matières premières, énergie).

Dans le cas de la **production marchande** (entreprises), la valeur de la production est mesurée par le (quantités vendues X prix de vente). À l'inverse, la **production non marchande** (administrations publiques, associations) est évaluée par son, car ces services sont fournis gratuitement ou à un prix inférieur à la moitié de leur coût.

À l'échelle d'un pays, on calcule un **agrégat** qui mesure la richesse totale produite sur le territoire : le Il s'obtient en faisant la somme des valeurs ajoutées de toutes les unités de production (entreprises et administrations). Son évolution d'une année sur l'autre mesure la croissance économique.

3. Comment la production est-elle quantifiée et comparée ?

DOCUMENT 10 : Le PIB par habitant, une évaluation du niveau de vie incomplète

Il est habituel de normaliser le PIB par le nombre d'habitants dans un pays. En effet, le PIB par habitant donne une information sur le revenu national généré par habitant et donc, peut-être, une information plus pertinente pour discuter de la productivité de ce pays, du "niveau de vie moyen" ou de son développement économique. Par exemple, le PIB de l'Inde était en 2020 de 2 623 milliards de dollars, celui de la France était de 2 603 milliards de dollars (source Banque Mondiale). L'Inde semble donc "plus riche". Cette information sur le "revenu" généré par ces deux pays prend un sens différent lorsque l'on sait qu'il y a environ 1,38 milliards d'habitants en Inde et donc que le PIB par habitant avoisinait les 1 900 dollars, quand il n'y a en France que 67,5 millions d'habitants et donc que le PIB par habitant était d'environ 38625 dollars.

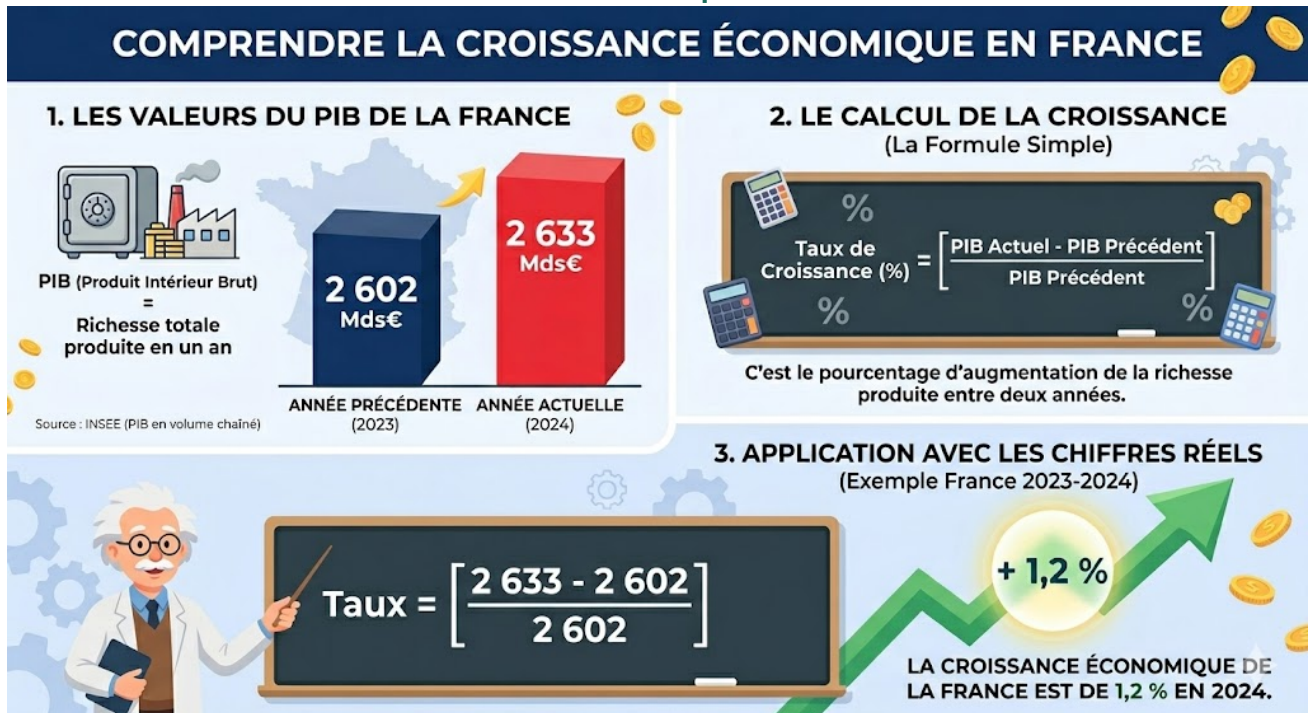
Attention toutefois, comme évoqué précédemment, le PIB n'est pas une mesure de bien-être. Par exemple, diviser le PIB par le nombre d'habitants permet d'obtenir une moyenne et cette moyenne peut cacher d'importantes inégalités. Il serait curieux d'associer le PIB (ou le PIB par habitant) au « bien être » si une seule personne captait l'ensemble du revenu national en laissant les autres dans une misère extrême.

<https://moodle.luniversitenumerique.fr/mod/book/view.php?id=4223&chapterid=1078>

1. Comment est calculé le PIB/habitant ?

2. Comment le texte ci-dessus permet-il d'expliquer que le PIB ne représente pas les inégalités ?
3. Pourquoi le revenu moyen peut-il progresser sans que la majorité de la population n'en ressente les effets ?

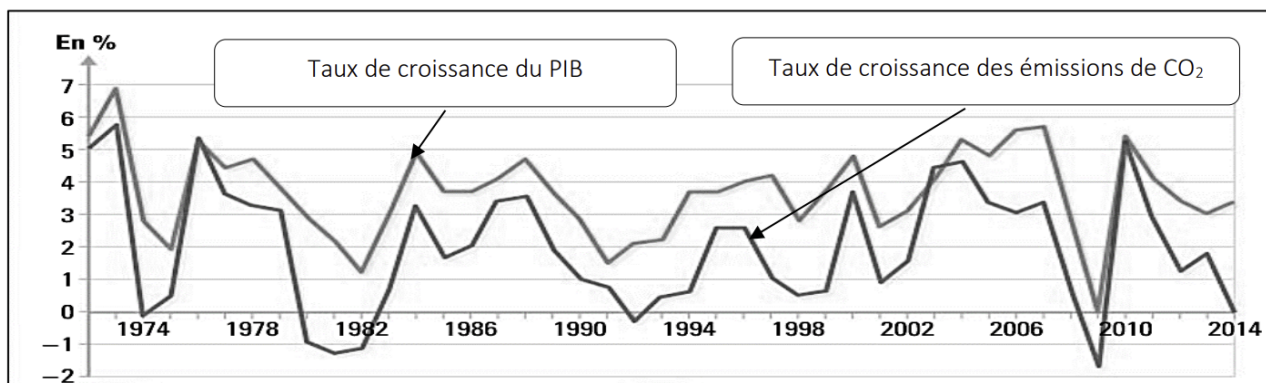
DOCUMENT 11 : Calcul de la croissance économique



1. En vous aidant de l'infographie, expliquez avec vos propres mots ce que représente le chiffre de **2 602 Mds€** pour la France en 2023.
2. Si le résultat du calcul de la croissance est un nombre négatif (par exemple -0,5 %), que cela signifie-t-il pour la production de richesse du pays ?
3. Calculer les différents taux de croissance en

Situation Économique	PIB Année 1	PIB Année 2	Calcul (à poser)	Résultat (en %)
A. La Reprise	1 800 Mds€	1 872 Mds€	$(1872 - 1800) / 1800$	 %
B. La Stagnation	2 200 Mds€	2 211 Mds€		 %
C. Le Choc	1 000 Mds€	950 Mds€		 %

DOCUMENT 12 : Taux de croissance mondial et des émissions de CO₂ liées aux énergies fossiles



Agence internationale de l'énergie (AIE), 2017

1. Quel était le taux de croissance économique en France en 2006, puis en 2010. Cette baisse du taux de croissance du PIB signifie-t-elle que moins de richesses ont été créées ?
2. Quel type de corrélation peut-on établir entre les deux courbes ?
3. Quel rapport de causalité peut-on supposer entre les deux courbes ?

SYNTHESE 3 PARTIE 2 : La mesure de la production à l'échelle d'un pays et ses limites

Consigne : Complétez le texte à l'aide des termes suivants : *Récession* — *PIB par habitant* — *Bien-être* — *Produit Intérieur Brut (PIB)* — *Taux de croissance* — *Inégalités* — *Émissions de CO₂* — *Causalité*.

La production de richesses d'un pays est mesurée par le, c'est-à-dire la valeur totale des biens et services produits en une année. Pour comparer les pays, on utilise le obtenu en divisant la richesse totale par le nombre d'habitants, ce qui donne une moyenne du niveau de vie.

Cependant, cet indicateur présente des limites majeures en matière de justice sociale : étant une simple moyenne, il peut masquer de fortes au sein de la population et ne mesure ni la répartition réelle des richesses ni le L'évolution de la production est analysée grâce au : s'il est positif, la production augmente, mais on parle de lorsqu'il est négatif.

Au-delà de l'aspect social, la croissance se heurte également à des limites écologiques puisqu'on observe une corrélation positive entre l'activité économique et les liées aux énergies fossiles. Cela suggère un lien de : produire davantage nécessite actuellement plus d'énergie et entraîne donc une dégradation environnementale accrue.